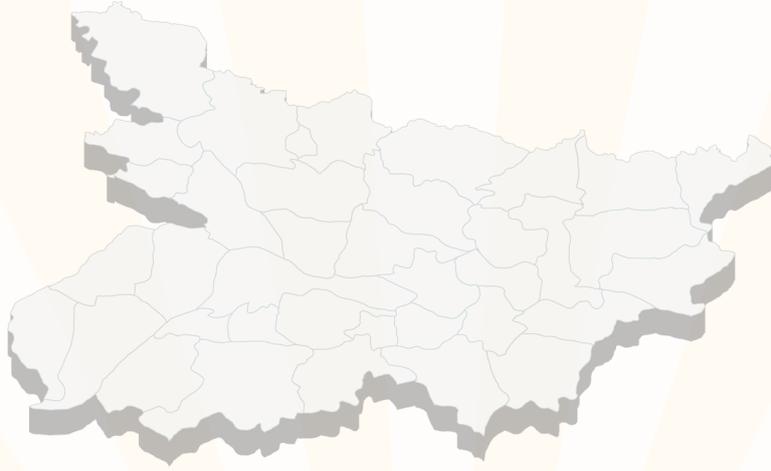


बैटल ऑफ बिहार 2025

विषयगत रिपोर्ट:

महिला रोज़गार योजना

24 OCTOBER 2025



BATTLE OF BIHAR 2025
THEMATIC REPORT: IMPACT
ASSESSMENT OF MAHILA
ROZGAR YOJANA

Ascendia 
Elevate. Empower. Excel.

In Hindi

Q1: क्या आपने नीतीश सरकार की महिला रोज़गार योजना, जिसमें ₹10,000 की आर्थिक मदद दी जा रही है, के बारे में सुना है?

	प्रतिशत %
हाँ	85%
नहीं	15%

Q2: अगर हाँ, तो क्या आपने इस योजना का फॉर्म भरा है?

	प्रतिशत %
हाँ	94%
नहीं	6%

**Q3: अगर हाँ, तो क्या आपको इस योजना का लाभ मिला है?
(₹10,000 अकाउंट में प्राप्त हुए हैं)**

	प्रतिशत %
हाँ	61%
नहीं	39%

Q4: अगर हाँ, तो आपने इस पैसा का उपयोग कैसे किया है?

उपयोग	प्रतिशत
राशन खरीद	4%
फर्नीचर खरीद	4%
इलाज या दवा के लिए	1%
घर की मरम्मत	4%
निवेश किया	3%
छोटा व्यवसाय शुरू किया	58%
बच्चों की स्कूल फीस दी	2%
छोटे कर्ज़ भी चुकाए	2%
अभी तक उपयोग नहीं किया गया	22%

Q5: इस चुनाव में एक महिला के नाते आपके लिए कौनसे प्रमुख मुद्दे हैं?

मुद्दा	प्रतिशत
महंगाई	25%
महिला सुरक्षा	9%
बेहतर शिक्षा	12%
बेहतर स्वास्थ्य सेवा	3%
बेहतर सड़कें, बिजली और पानी (बुनियादी ढांचा)	13%
बच्चों की शिक्षा और रोजगार	21%
अवैध शराब की बिक्री	5%
भ्रष्टाचार	1%
आत्मनिर्भरता/स्व-रोजगार की कमी	8%
अन्य	3%

Q6: आप इस योजना का श्रेय किसको देते हैं?	
मुख्यमंत्री नीतीश कुमार	42%
प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी	17%
दोनों मुख्यमंत्री नीतीश कुमार और प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी	22%
कह नहीं सकते	19%
कुल	100%

BATTLE OF BIHAR

24 October 2025

Q7: अगर आज चुनाव हुए तो आप किसको वोट देंगे?	
गठबंधन / दल	प्रतिशत (%)
एन.डी.ए. (NDA)	45%
महागठबंधन (MGB)	40%
जन सुराज	5%
अन्य	10%
कुल	100%

प्रमुख निष्कर्ष

1. महिला रोजगार योजना की जागरूकता और पहुंच

85% महिला respondents को नीतीश सरकार की महिला रोजगार योजना (₹10,000 की आर्थिक सहायता) के बारे में जानकारी है

जानकार महिलाओं में से 94% ने योजना का फॉर्म भरा

फॉर्म भरने वाली महिलाओं में से 61% को पैसा मिला है; 39% महिलाओं को अभी तक राशि प्राप्त नहीं हुई

2. योजना की राशि का उपयोग

छोटा व्यवसाय शुरू किया (58%) - सबसे बड़ा उपयोग

अभी तक उपयोग नहीं किया (22%) - दूसरा सबसे बड़ा वर्ग

निवेश किया (3%)

अधिकांश महिलाओं (58%) ने इस राशि को आत्मनिर्भरता के लिए उपयोग किया, जो योजना की सफलता को दर्शाता है।

3. श्रेय का विश्लेषण

42% - मुख्यमंत्री नीतीश कुमार को श्रेय देती हैं

22% - दोनों (CM नीतीश कुमार और PM नरेंद्र मोदी) को श्रेय देती हैं

17% - प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी को श्रेय देती हैं

4. महिलाओं के प्रमुख मुद्दे (Top 5)

महंगाई (25%) - सबसे बड़ी चिंता

बच्चों की शिक्षा और रोजगार (21%) - दूसरा प्रमुख मुद्दा

बेहतर सड़कें, बिजली और पानी - बुनियादी ढांचा (13%)

बेहतर शिक्षा (12%)

महिला सुरक्षा (9%)

5. वर्तमान गठबंधन प्राथमिकता

महिला मतदाताओं की राजनीतिक प्राथमिकता:

NDA - 45%

MGB (महागठबंधन) - 40%

अन्य - 10%

जन सुराज - 5%

सर्वेक्षण का अवलोकन
सर्वेक्षण की अवधि: 15-22 अक्टूबर
ग्रामीण-शहरी वितरण: 80% ग्रामीण, 20% शहरी
सामाजिक प्रोफाइल का वितरण (लगभग):

- सामान्य (GEN): 15%
- यादव: 15%
- मुस्लिम: 20%
- एससी/एसटी: 20%
- गैर-यादव ओबीसी / ईबीसी (NTOBC-EBC): 30%

सैंपल साइज: लगभग 4,000 प्रतिभागी

Survey Overview
Survey Period: 15-22 October
Rural-Urban Distribution: 80% Rural, 20% Urban
Social Profile Distribution (Approximate):

- General (GEN): 15%
- Yadav: 15%
- Muslim: 20%
- SC/ST: 20%
- Non-Yadav OBC / EBC (NTOBC-EBC): 30%

Sample Size: Approximately 4,000 participants

हमारे बारे में

Ascendia Strategies LLP परामर्श सेवाओं के क्षेत्र में अग्रणी स्थान रखती है, जहाँ हम संगठनों को उत्कृष्टता की दिशा में अग्रसर करने के लिए अत्याधुनिक समाधान प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। हमारी विशेषज्ञता रणनीति, संचार और प्रौद्योगिकी के विविध क्षेत्रों तक फैली हुई है, जिससे हम प्रत्येक ग्राहक की विशिष्ट चुनौतियों के अनुरूप अनुकूलित और विस्तार योग्य समाधान प्रदान कर सकें।

नवाचार और मापनीय परिणामों पर केंद्रित रहते हुए, हम सार्वजनिक एवं निजी दोनों क्षेत्रों के साथ साझेदारी में कार्य करते हैं, ताकि प्रभावशाली परिवर्तन और सतत विकास को साकार किया जा सके।

हमारा दृष्टिकोण (Vision)

Ascendia Strategies LLP में हमारी नेतृत्व टीम सार्वजनिक और निजी दोनों क्षेत्रों की विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप विशेष समाधान विकसित करने के लिए समर्पित है। रणनीति, संचार और प्रौद्योगिकी में हमारी गहन विशेषज्ञता का उपयोग करते हुए, हम संगठनों को उनके क्षेत्र में उत्कृष्टता प्राप्त करने हेतु सशक्त बनाते हैं। हमारा उद्देश्य एक सकारात्मक परिवर्तन के उत्प्रेरक के रूप में कार्य करना है, जिससे हमारे ग्राहक अपने रणनीतिक लक्ष्यों को न केवल प्राप्त करें बल्कि उन्हें पार कर सकें।

हम सहयोगात्मक दृष्टिकोण में विश्वास करते हैं, जहाँ प्रत्येक ग्राहक की चुनौतियों की बारीकियों को समझना सर्वोपरि होता है। यही समझ हमें ऐसे नवोन्मेषी और विस्तार योग्य समाधान प्रदान करने में सक्षम बनाती है, जो सतत विकास और सफलता को आगे बढ़ाते हैं।

उत्कृष्टता के प्रति हमारी प्रतिबद्धता अटल है, हम अपने ग्राहकों की क्षमताओं को सुदृढ़ करते हुए उन्हें रूपांतरकारी परिणाम प्राप्त करने में सक्षम बनाना चाहते हैं।

Ascendia
Strategies LLP

www.theascendia.com | connect@theascendia.com | X: @TheAscendia